

06.75.58.42.51

clemence.squiban@gmail.com

11 rue de la ferme du rû
44100 Nantes

www.clemence-squiban.com

Véhicule, 1 enfant

Clémence SQUIBAN

Chargée de Communication Interne & Externe
Gestion de projets

Tous secteurs, industrie et services
Anglais opérationnel



PLUS DE 7 ANS D'EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

HARMONIE

Nantes 2015-2016

CHARGÉE DE PROJETS COMMUNICATION

Développer la notoriété des marques Petite Enfance et Cliniques

Analyse stratégique : création et pilotage du plan de communication
Responsable projets publications in/externes, création d'une ligne éditoriale : rédaction, conception infographie, suivi de fabrication
Webmaster éditorial : animation, administration, rédaction, SEO
Responsable projets événementiels, promotion et relations presse

CNIEG - retraite EDF

Nantes 2014

CHARGÉE DE COMMUNICATION & RELATION CLIENTS

Optimiser le service clients et développer l'offre de services

Responsable projets publications externes : interviews, rédaction, conception
Webmaster : analyse, refonte du site, animation et administration, SEO
Pilotage d'enquêtes de satisfaction clients, analyse et recommandations
Pilotage de campagnes de marketing direct, rédaction et suivi

Airbus

St-Nazaire 2012-2014

CHARGÉE DE PROJETS COMMUNICATION

Valoriser, promouvoir et fédérer via le multicanal et la présence terrain

Responsable projets événementiels in/externes et promotion
Responsable projets publications : interviews, vulgarisation, diffusion
Développement de la communication transversale, du conseil en interne
Gestion des relations presse, visites VIP, interviews, vidéos, photos
→ Travail en mode projet, travail terrain, animation d'équipes

VIF Informatique

Nantes 2010-2011

ASSISTANTE COMMUNICATION & WEB

Développer les ventes par une stratégie multicanale et digitale

Community management : site institutionnel et réseaux sociaux
Production de supports : presse, institutionnels, commerciaux

Atlantis galerie E.Leclerc

St-Herblain 2009-2010

ASSISTANTE MARKETING & COMMUNICATION

Accroître la fréquentation et les ventes par l'événementiel et la publicité

Responsable projets événementiels et promotion multicanale
Commercialisation d'emplacements : prospection, gestion, négociation

AUTRE EXPERIENCE

CENTRE NAUTIQUE

Fouesnant 2004 - 2011

FORMATRICE ET MONITRICE DE VOILE

Encadrer, former, animer, évaluer, adapter, anticiper, réagir

FORMATIONS

Web / Digital - 2015

Infographie - 2015
Web - 2012

Formation aux **médias numériques** - CCI Nantes St Nazaire

Formation **Indesign, Photoshop et Illustrator** - Organisme privé

Formation au **référencement naturel et veille** - 404 Création Nantes

SCIENCECOM Audencia

Nantes 2007 - 2008

MASTER 2 - Management de la communication et des médias

Stage 6 mois - SNCF Nantes - CHARGÉE DE COMMUNICATION

EBP - ECOLE DE MANAGEMENT

Bordeaux 2003 - 2007

MASTER 1 - Commerce international & UK Bachelor

Stage 1 an - SCREG Nantes - CHARGÉE DE MARKETING & COMMUNICATION

COMPETENCES

COMMUNICATION IN/EXTERNE

- Recommander et mettre en place un plan d'actions
- Concevoir, rédiger des contenus institutionnels et produits tous supports, bonne orthographe
- Animer et administrer un site web, une stratégie digitale
- Organiser, piloter et promouvoir des événements/salons
- Gérer les Relations Presse
- Maîtrise de la chaîne graphique, conception, suivi de fabrication

GESTION DE PROJETS

- Coordonner divers acteurs, animer un réseau, pédagogie
- Gérer budgets, délais et reportings
- Travailler en autonomie

INFORMATIQUE-GRAPHISME

- Infographie - PAO : Id, Ps, Ai
- Animation et administration web (Joomla, Typo3, Wordpress, Youtube)
- Autres : WMM (films), Mindmanager

LANGUES

Anglais - opérationnel

VALEURS AJOUTÉES

- Capacités rédactionnelles et oratoires
- Ma capacité d'écoute et mon goût du challenge m'incitent à viser l'excellence et la coopération